EL RECEPTOR EN EL PROCESO COMUNICATIVO

EL RECEPTOR: ( PROTAGONISTA )

Entre el que habla y el que escucha ha de establecerse un hilo conductor LA PALABRA, ya que permite el intercambio de las ideas y sentimientos.

Por este motivo cada día se da más importancia al auditorio EL RECEPTOR.

ANÁLISIS DEL AUDITORIO

Toda persona que vaya a dirigirse a un público está en la obligación de hacerse estas preguntas.

¿CÓMO ME SIENTO RESPECTO AL MENSAJE QUE VOY A EMITIR?

¿QUÉ CONOCIMIENTOS TENGO DEL PÚBLICO?

¿QUÉ CONOCIMIENTOS TIENE EL PÚBLICO DE LO QUE VOY A TRANSMITIR?